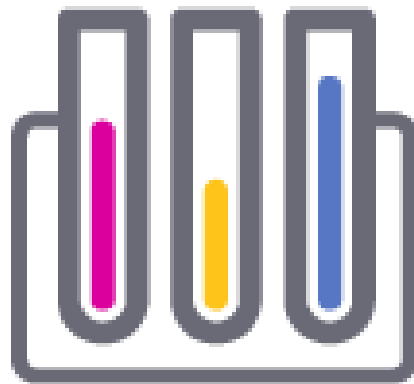


# PLA ESTRATÈGIC 2018 – 2020



CLILAB  
DIAGNÒSTICS

## Ser una organització referent per a la xarxa pública de salut



Garantir la sostenibilitat econòmica

## **Ser una organització referent per a la xarxa pública de salut**

Aquesta estratègia persegueix acomplir la Visió del CLILAB Diagnòstics de ser una organització referent en la xarxa de salut pública a través d'un model territorial d'anàlisis clíniques i anatomia patològica transversal i integrat en tots els nivells assistencial, accessible i de proximitat, centrat en el client assistencial i basat en l'eficiència.



Garantir la sostenibilitat econòmica

## Ser una organizació referent per a la xarxa pública de salut

1. Incrementar els vincles amb l'Administració Sanitària, Socis, Clients i Centres de referència
2. Incrementar la confiança dels nostres clients i socis
3. Potenciar l'Anatomia Patològica com a estratègia diferenciadora amb altres laboratoris de la xarxa pública de salut

## Garantir la sostenibilitat econòmica

El CLILAB Diagnòstics actua en xarxa amb els seus socis i clients, amb l'objectiu de millorar la qualitat, oferir tecnologia eficient i innovadora i reduir costos. Aquesta estratègia va dirigida a assegurar la sostenibilitat econòmica del CLILAB Diagnòstics i alhora implica un compromís ferm de col·laboració amb la viabilitat econòmica dels seus socis i clients.



Garantir la sostenibilitat econòmica

## Garantir la sostenibilitat econòmica

1. Resultats positius en compte d'exploració

2. Establir aliances amb els nostres proveïdors

3. Fidelitzar socis i clients

4. Dimensionar els espais en els laboratoris dels centres



Aquesta estratègia està orientada a maximitzar l'orientació tant als nostres clients com al nostre usuari final, el pacient. En aquest sentit es cerca tant apropar el CLILAB Diagnòstics als centres que en són clients a través d'incrementar la resolució assistencial com l'accessibilitat física dels pacients al punt d'extracció. fomentant la gestió de la qualitat i la gestió eficient dels processos.



## **Orientació al client: ser el millor laboratori en accessibilitat, qualitat i eficiència**

**1. Incrementar l'eficiència dels processos**

**2. Facilitar el punt d'extracció als pacients**

**3. Millorar la comunicació interna i externa entre clients i socis**

**4. Aconseguir sistemes d'informació actualitzats i seguretat informàtica**

**5. CLILAB Diagnòstics sense papers**

**6. Ajustar la demanda dels clients**

**7. Implantar sistema de gestió de la qualitat segons la norma ISO 9001/2015**

**8. Gestionar els valors crítics i notificables de manera preferent**





**Orientació als professionals: lideratge clínic per  
passar a ser un centre de diagnòstic**

Desenvolupar les habilitats i coneixements dels professionals per a que esdevinguin líders clínics per als nostres clients ens ha de permetre passar de ser un laboratori a ser un centre de diagnòstic.



Desenvolupant la competència professional

## **Orientació als professionals: Lideratge Clínic per passar a ser un centre de diagnòstic**

**1. Motivar, implicar i formar als nostres professionals**

**2. Dimensionar la plantilla de recursos humans**

**3. Corresponsabilització activa dels professionals del Laboratori en la generació de proves i resultats**

**4. Gestionar les competències dels professionals**



Aquesta estratègia té l'objectiu d'avançar en els àmbits d'innovació, docència i recerca per tal potenciar la imatge del CLILAB Diagnòstics i com a conseqüència, esdevenir una organització referent i ser un lloc de treball més atractiu pels professionals.



Gràcies a la tecnologia avança

## **Impulsar la Innovació, la Docència i la Recerca**

**1. Esdevenir un laboratori docent i universitari**

**2. Implementar tecnologia d'última generació**

**3. Participar en programes de recerca**

**4. Promoure idees d'innovació**



## Valoritzar i posicionar l'organització

L'objectiu d'aquesta estratègia és millorar la imatge que els nostres clients actuals i potencials perceben del CLILAB Diagnòstics, és a dir, posicionar al CLILAB Diagnòstics com a referent en la xarxa pública de salut. Això implica doncs reforçar la comunicació externa i la imatge; i a més, posar en valor la cartera de serveis del CLILAB Diagnòstics i els seus resultats.



Gràcies a la tecnologia moderna

## Valoritzar i posicionar l'organització en l'entorn sanitari

1. Establir estratègies de comunicació externa

2. Acreditar el laboratori